

§ 1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu / sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.breakyourenglish.pl

2. Serwis jest prowadzony przez (moje dane) Concepti sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Lnianej 1a /88, 91-158 Łódź, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, Wydział XX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000673165, NIP: 9471989529, kapitał zakładowy: 6 000 zł.

3. Wskazane poniżej terminy użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

Cena - cena brutto wykupu dostępu do Produktu podana w Serwisie

Formularz Zamówienia - funkcjonalność pozwalająca na dokonanie rezerwacji udziału w webinarach oraz złożenie Zamówienia poprzez wskazanie Produktu, a także podanie odpowiednich danych i wybór sposobu płatności (w przypadku odpłatnego Zamówienia)

Klient - Użytkownik, który zawarł lub zamierza zawrzeć Umowę z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość

Konsument - Klient będący osobą fizyczną, zawierający Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową

Kurs Online - kurs edukacyjny składający się z dostępu do filmów oraz dodatkowych materiałów w wersji cyfrowej, bądź retransmisja szkolenia / webinarium

Newsletter informacje cyklicznie przesyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej Użytkownikom, którzy wyrazili na to zgodę, dotyczące Produktów oraz promocji i nowości w Serwisie

Produkt - treść cyfrowa oferowana przez Sprzedawcę, do której można wykupić dostęp bądź uzyskać dostęp nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu, w tym w szczególności Kursy Online oraz Webinaria

Sprzedawca - podmiot, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu

Serwis - strona internetowa dostępna pod adresem www.breakyourenglish.pl.

Umowa - umowa, której przedmiotem jest uzyskanie dostępu do Produktów, zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość za pośrednictwem Formularza Zamówienia

Użytkownik - każdy podmiot korzystający z Serwisu

Webinarium - bezpłatne lub płatne szkolenie online przeprowadzane na żywo

Zamówienie - prowadzące do zawarcia Umowy oświadczenie woli Klienta, określające rodzaj i ilość Produktów, do których Klient chce uzyskać dostęp oraz dane Klienta

§ 2

[usługi świadczone drogą elektroniczną i postanowienia ogólne]

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Użytkowników nieodpłatnie następujące usługi drogą elektroniczną:

1) pobranie dwóch plików pdf "10/10, czyli 10 strategii skutecznej nauki języków obcych oraz 10 zwrotów, których nie nauczy Cię żaden podręcznik";

2) przesyłanie Newslettera („Usługa Newslettera”);

3) udostępnienie Formularza Zamówienia w celu podania danych, złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy („Usługa Dotycząca Umów”);

4) rezerwacji udziału w webinarach darmowych;

5) udostępnianie niektórych Produktów.

2. Uzyskanie dostępu do części Produktów jest odpłatne zgodnie z cennikiem dostępnym w Serwisie.

3. Uzyskanie dostępu do Materiałów Edukacyjnych wymaga złożenia odpłatnego Zamówienia, z zastrzeżeniem §9 ust. 3.

4. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu i wszystkich jego funkcjonalności niezbędne jest spełnienie wymagań technicznych w postaci: posiadania urządzenia z dostępem do Internetu, posiadanie konta poczty elektronicznej, a także zainstalowania na urządzeniu najnowszej wersji przeglądarki internetowej Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera albo Safari. W używanej przez Użytkownika przeglądarce internetowej powinna być włączona obsługa plików cookies.

§ 3

[Usługa Newslettera]

1. Użytkownik może wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa. Do wyrażenia ww. zgody nie jest wymagane założenie Konta.

2. Newsletter wysyłany jest, po wyrażeniu zgody przez Użytkownika, za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj. na adres e-mail, na zasadach określonych w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Newsletter może zawierać informację handlową.

3. Usługa Newslettera świadczona jest przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma jednak możliwość zrezygnowania z niej w każdej chwili, bez podawania przyczyny. Rezygnacja z tej usługi może nastąpić przez przesłanie Sprzedawcy odpowiedniej informacji, za

pośrednictwem poczty elektronicznej na adres breakyourenglish@gmail.com. Użytkownik otrzymuje również opcję rezygnacji z Usługi Newslettera poprzez kliknięcie linku znajdującego się w wiadomościach wysyłanych w ramach Newslettera.

§ 4

[Umowa]

1. Za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w Serwisie, Klient ma możliwość zawierania Umów dotyczących Produktów. Specyfikacja dostępnych Produktów, ich opisy są dostępne w Serwisie.
2. Zawarcie Umowy wymaga wykonania kolejno czynności, o których mowa poniżej.
3. Klient wyraża chęć uzyskania dostępu do Produktu poprzez kliknięcie przycisku „Zapisz się” lub „Rejestruję się” (w przypadku Webinariów) lub „Kup teraz (w przypadku pozostałych Produktów).
4. Po kliknięciu jednego z ww. przycisków Klient przechodzi do Formularza Zamówienia.
5. Po przejściu do Formularza Zamówienia Klient powinien:
 - 1) wypełnić jego aktywne pola przez podanie takich danych jak: imię i nazwisko, nazwa firmy, NIP, adres e-mail, telefon (nazwa firmy, NIP obowiązkowo podawane są wyłącznie w przypadku, gdy Klient chce otrzymać fakturę)
 - 2) wybrać sposób płatności spośród dostępnych opcji (w przypadku odpłatnych Produktów);
 - 3) zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu przez zaznaczenie odpowiedniej opcji;
 - 4) w przypadku Kursów Online, Klient może zostać poproszony o zaakceptowanie postanowień regulaminu oraz polityki prywatności podmiotów trzecich, a także zaakceptowanie regulaminu danego wydarzenia.
6. Po wykonaniu czynności, o których mowa wyżej, Klient może kliknąć przycisk „Kupuję i Płacę”, „Kup teraz” lub „Rejestruj”, co jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia i zawarciem Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. W przypadku Webinariów Klient klika przycisk „Zapisz się”.
7. Sprzedawca, niezwłocznie po złożeniu Zamówienia przez Klienta, potwierdza jego otrzymanie poprzez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Klienta podany w Formularzu Zamówienia lub Formularzu Rejestracji. Potwierdzenie to zawiera w szczególności oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy, a także treść niniejszego Regulaminu wraz z dalszymi instrukcjami dotyczącymi dostępu do Produktu.

8. Fakt zawarcia Umowy jest utrwalany i zabezpieczany w systemie informatycznym Serwisu.

9. Usługa Dotycząca Umów jest jednorazowa i ulega zakończeniu z momentem złożenia przez Klienta Zamówienia (kliknięcia przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub „Zapisz się”) albo opuszczenia przez niego strony z Formularzem Zamówienia bez złożenia Zamówienia. Przed złożeniem Zamówienia (kliknięciem przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub „Zapisz się”), Klient ma prawo do zrezygnowania ze złożenia Zamówienia w dowolnym momencie.

§ 5

[Usługa nieodpłatnego dostępu do Produktu]

1. Sprzedawca umożliwi uzyskanie nieodpłatnego dostępu do wybranego przez Sprzedawcę Produktu w zamian za zapis do Newslettera poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa.
2. Po wyrażeniu zgody na otrzymanie Newslettera, Użytkownikowi świadczona jest Usługa Newslettera na zasadach wskazanych w §3 oraz otrzymuje on dostęp do Produktu na zasadach wskazanych w §8.
3. Produkt oferowany w ramach zapisu do Newslettera dostępny jest również jako Produkt w ramach odpłatnego Zamówienia w Serwisie.

§ 6

[Cena]

1. Cena uzyskania dostępu do Produktu jest widoczna w Serwisie przy danym Produkcie.
2. Cena podana jest w złotych polskich i zawiera podatki.
3. Cena może zostać obniżana poprzez skorzystanie z kodów rabatowych udostępnianych przez Sprzedawcę .
4. Uzyskanie dostępu do niektórych Webinariów jest bezpłatne.

§ 7

[sposób i terminy płatności]

1. Sprzedawca umożliwi Klientowi dokonanie zapłaty za zamówiony Produkt za pomocą przelewu na numer konta wskazany na fakturze proforma lub potwierdzeniu rejestracji generujących się automatycznie po dokonaniu rejestracji lub bankowości internetowej za pośrednictwem usługi Dotpay – przelewem elektronicznym, kartą płatniczą, przekazem pocztowym, bądź poprzez inny sposób udostępniony w ramach usługi Dotpay.

2. Klient jest zobowiązany dokonać płatności w terminie do 7 dni od dnia zawarcia odpłatnej Umowy. W przypadku braku zapłaty w terminie 7 dni, Sprzedawcy przysługuje prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym (i anulowania Zamówienia).

3. Obsługa płatności jest realizowana przez Dotpay Sp. z o.o., ul. Wielicka 28 b, 30-552 Kraków. Płatność jest realizowana w sposób wskazany przez Klienta. Szczegóły i regulamin płatności za pośrednictwem usługi Dotpay dostępne są na stronie internetowej <https://www.dotpay.pl/dla-kupujacych/regulaminy>. W przypadku wyboru przez Klienta tego sposobu płatności, Klient zostanie przekierowany poza Serwis w celu dokonania płatności.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wysyłania przypomnień drogą mailową w przypadku braku niezwłocznego opłacenia Zamówienia (w tym po 48 oraz 168 godzinach od złożenia Zamówienia).

§ 8

[otrzymanie dostępu do Produktu]

1. W przypadku Webinarium – Klient po zrealizowaniu Zamówienia otrzymuje potwierdzenie otrzymania dostępu w formie wiadomości na podany adres e-mail wraz z linkiem do pokoju z Webinarium na platformie zewnętrznej. Klient otrzyma e-mail przypominający o Webinarium nie później niż na 30 minut przed rozpoczęciem Webinarium. Po odbyciu Webinarium Klient otrzyma drogą mailową pdf oraz nagranie mp3.

2. W przypadku Kursów Online, Klient otrzymuje do nich dostęp na czas nieokreślony.

3. Materiały cyfrowe wchodzące w skład Zamówienia, takie jak np. e-booki /pdf-y i mp3 udostępnione zostaną Klientowi po opłaceniu Zamówienia w wiadomości e-mail na podany przez Klienta adres. Materiały cyfrowe uważa się za dostarczone Klientowi w momencie wysłania wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim.

4. Sprzedawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Produktów, i stanowią utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Produkty podlegają ochronie na zasadach wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 9

1. Sprzedawca przewiduje możliwość organizacji dodatkowych akcji promocyjnych, w ramach, których możliwe będzie uzyskanie dostępu do Materiałów Edukacyjnych bez konieczności złożenia odpłatnego Zamówienia.

§ 10

[Prawo odstąpienia od Umowy]

1. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy o Prawach konsumenta, nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług związanych z wydarzeniami kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi. W związku z tym, Klient (nawet jeżeli jest Konsumentem) nie ma możliwości odstąpienia od umowy w przypadku Szkoleń oraz Webinariów odbywających się w wyznaczonym terminie, a także w przypadku Kursów dostępnych przez wskazany okres.

2. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o Prawach konsumenta, nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. W związku z tym, Klient (nawet jeżeli jest Konsumentem) nie ma możliwości odstąpienia od umowy w przypadku Produktów, co do których, zostanie on poinformowany o ww. utracie prawa odstąpienia od umowy.

3. W przypadku Zamówienia Szkoleń, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpieniu od umowy na co najmniej 30 dni przed transmisją Szkolenia.

§ 11

[Reklamacje]

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad.

2. Użytkownik ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej Zamówienia oraz usług świadczonych elektronicznie, o których mowa w paragrafie 2.

3. Klient może złożyć reklamację: za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres breakyourenglish@gmail.com lub pisemnie na adres Concepti sp. z o.o., ul. Lniana 1a/88, 91-158 Łódź.

4. Reklamacja może być złożona na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu, jednak skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

5. W przypadku reklamacji dotyczącej Zamówienia, Sprzedawca zaleca Klientowi wskazanie w reklamacji informacji dotyczących przedmiotu reklamacji, a w szczególności rodzaju wady i daty jej wystąpienia oraz żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową lub złożenia oświadczenia o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od umowy, co przyspieszy proces rozpatrywania reklamacji. Powyższe wskazania są jedynie zaleceniami i nie mają wpływu na skuteczność złożenia reklamacji.

6. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i udzieli na nią odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braku ustosunkowania się Sprzedawcy do złożonej reklamacji we wskazanym powyżej terminie uważa się, że Sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.

7. Sprzedawca wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi, gdy Klientem nie jest Konsument, z zastrzeżeniem art. 5564 Kodeksu cywilnego.

8. W przypadku odwołania webinaru (nieprzeprowadzenia go we wskazanym terminie), Klientowi przysługuje prawo zwrotu pełnej ceny uzyskania dostępu (tą samą drogą, którą dokonano zapłaty ceny, bądź na rachunek bankowy wskazany przez Klienta).

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zaproponowania Klientowi dostępu do webinaru w innej dacie. W przypadku zgody Klienta na udział w Szkoleniu w innej dacie, Klientowi nie przysługuje zwrot, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

§ 12

[Polubowne rozwiązywanie sporów]

1. Na stronie internetowej <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma ODR, utworzona na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Platforma ODR stanowi punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców umożliwiając im pozasądowe rozstrzygnięcie sporów objętych ww. rozporządzeniem.

2. W przypadku sporu pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą w przedmiocie złożonej przez Konsumenta reklamacji, Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może w szczególności złożyć wniosek o wszczęcie mediacji lub rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny, lub też skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta.

3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są m.in. na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów www.uokik.gov.pl, a także na stronach internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowych (np. <http://wiih.org.pl/index.php>).

§ 13

[zmiana Regulaminu]

1. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu z powodów takich jak zmiana przepisów prawa, zmiana danych podawanych w formularzach lub zmiana funkcjonalności Serwisu.

2. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Sprzedawcę – który każdorazowo nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia udostępnienia nowego Regulaminu w Serwisie.

3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na prawa i obowiązki stron powstałe przed dokonaniem takiej zmiany, w szczególności w przypadku Umów zawartych za

pośrednictwem Serwisu, zmiana Regulaminu nie dotyczy zamówień złożonych przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu.

§ 14

[postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Serwisie pod adresem breakyourenglish.pl – w formie cyfrowej oraz w siedzibie Sprzedawcy.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, a w przypadku Klientów będących Konsumentami także przepisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.

3. Załącznikami do Regulaminu są: (i) wzór odstąpienia od umowy, (ii) wzór reklamacji.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od Umowy zawartej na odległość (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

(miejsowość i data)

Dane Konsumenta

Imię i Nazwisko: _____

Adres zamieszkania: _____

Adres e-mailowy: _____

Tel. kontaktowy: _____

Numer zamówienia/data zawarcia Umowy: _____

OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od umowy zawartej w dniu

_____ dotyczącej _____, otrzymanego w
dniu _____.

(podpis)

Załącznik nr 2

Wzór formularza reklamacji

(miejscowość i data)

Dane

Imię i Nazwisko: _____

Adres zamieszkania: _____

Adres e-mailowy: _____

Tel. kontaktowy: _____

Numer zamówienia/data zawarcia Umowy: _____

Reklamacja

Niniejszym zawiadamiam, iż Produkt, tj. _____ do
którego dostęp otrzymałem w dniu _____, jest wadliwy.

Wada polega na

_____.

Wada została stwierdzona w dniu _____.

Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny
żądam:

- wymiany towaru na nowy* (art. 561 § 1);
- nieodpłatną naprawę towaru* (art. 561 § 1);

• obniżenia ceny towaru o kwotę _____ (słownie: _____) zł.
Proszę o zwrot podanej kwoty na konto _____

albo przekazem pocztowym na mój adres* (art. 560 § 1);

• odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny towaru na konto
_____ * (art. 560 § 1)

* proszę zaznaczyć właściwe. _____
(podpis)